2017 Sept./Okt. I Ausgabe 5 I www.controllermagazin.de
B 12688 I 42. Jg I EUR 29,15 I ISSN 1616-0495

Zugleich Mitgliederzeitschrift des Internationalen Controller Vereins und der Risk Management Association e.V.

CONTROLLER® Magazin

Arbeitsergebnisse aus der Controller-Praxis

Get it!

Aufgaben, Anforderungen und Karriereperspektiven im Controlling

WEITERE THEMEN IM FOKUS

Information als strategische Ressource

Strukturbruch in Stückkostenfunktionen

Monte-Carlo-Planung in Excel

Planen Sie noch oder steuern Sie schon?

17005
9 783777 500997
01450-5111

Buch

Autor wird als Spezialist für die ch-Maschine-Kommunikation und ünder und Unternehmer im ITK-Be- vorgestellt. Das Buch greift Folgen egleiterscheinungen der Digitalisie- uf, die in der allgemeinen Diskussion im Vordergrund stehen, aber gleich- wichtig sind: Aspekte des Vertrauens er Daten- und Systemsicherheit.

emen

ogische Grundlagen, z. B. kommunikationspsychologische Grund- – Rechtliche und organisatorische Grundlagen, z. B. optimale Um- g des europäischen Urheberrechts und Datenschutzes – Bauplan kunft, z. B. Veränderung des Wertschöpfungsprozesses.

Resümee

gitalisierung führt zu neuen Problemstellungen, die nicht nur im chen Bereich zu suchen sind, sondern in besonderer Weise auch eichen Themen". Vor allem die emotionale Sicherheit der Nutzer u einem sensiblen Faktor werden, beispielsweise kann der „Kont- ust" zu Unbehagen führen. Die Verlässlichkeit und Stabilität der nde kann durch die Digitalisierung belastet werden. Die Neu- inung zielt darauf, mit technischen, organisatorischen und recht- Maßnahmen die **Sicherheit und das Vertrauen in der digitali- Gesellschaft zu erhöhen**. Sie ist aus einer kritischen, hinterfra- Perspektive geschrieben. Der Autor erhebt den Anspruch, auch en die Grundlagen zum besseren Verständnis von Chancen und zu vermitteln. Dazu werden Fragen aufgeworfen, Impulse und ungsansätze in die Diskussion gebracht. Das Buch ist lesefreund- staltet, das Stichwortverzeichnis knapp bemessen.

ger, Dominik

digitale Kommunikationsstrategie

art: Schäffer-Poeschel 2016 – 340 Seiten, nit festem Einband € 49,95 / E-Book € 49,95

tor ist den Angaben nach gelernter list, ausgebildeter PR-Berater und erter Stiftungsmanager. Er coacht hmen und Institutionen in Fragen ischer Kommunikation und leitet ops an Hochschulen und privaten ungsinstitutionen. Darüber hinaus 11 Gast-Autoren mit. Der Band be- ch im ersten Teil mit der digitalen nikation. Dazu werden u. a. die Be- heiten des digitalen Zeitalters skiz- d Fragen der digitalen Strategie erörtert. Der zweite Teil ist mit gie-Rezept" überschrieben, wo u. a. die Zielgruppenbestimmung strategische Positionierung sowie die Ressourcenplanung behan- den. Aus Sicht des Autors hat das digitale Kommunikationszeital- begonnen. **Die Digitalisierung habe unsere Gesellschaft nachhaltig verändert und ihre Dialogorientierung deutlich intensiviert**, so die hier vertretene Grundauffassung. Ein Buch für die vertiefte Beschäftigung mit der Digitalisierung der Kommunikation.

Verlagspräsentation mit Blick ins Buch (zuletzt 29.3.17 aufgerufen): https://shop.schaeffer-poeschel.de/prod/die-digitale-kommunikationsstrategie#tabs

Compliance

Compliance als Balanceakt, Früherkennung und neuer Datenschutz

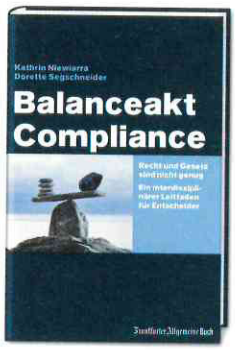
Niewiarra, Kathrin / Segschneider, Dorette

Balanceakt Compliance

Recht und Gesetz sind nicht genug

Frankfurt: FAZ Buch 2016 – 245 Seiten, gedrucktes Buch € 24,90 / E-Book € 18,99

Das Buch



Dr. jur. Kathrin Niewiarra ist den Angaben nach Rechtsanwältin und Attorney-at-Law (NY). Sie verfolgt ihre Geschäftsidee der ganzheitlichen Compliance-Beratung mit disruptivem Ansatz unter der Marke bleu&orange® (http://bleu-and-orange.com/). Dorette Segschneider ist Diplom-Betriebswirtin und als Kommunikationsberaterin, Speakerin und Lehrbeauftragte tätig (http://www.dorettesegschneider.de/). Vier weitere Mitautoren wirken unterstützend mit. Das Buch vermittelt Compliance aus einer übergreifenden und umsetzungsbezogenen Sicht.

Die Themen

Einführung – Der Entscheider im Fokus – Compliance und Wirtschaft – Exkurs über Tugenden, Haltungen und Anreize – Innovative Lösungsansätze – Corporate-Compliance-Vademecum für Entscheider – Anmerkungen.

Mein Resümee

Der Band unterscheidet sich von zahlreichen anderen Titeln zum Thema Compliance. Die Autorinnen verfolgen **einen Ansatz, der über die rechtlichen Aspekte deutlich hinausweist**. Sie betrachten das Thema aus einer ganzheitlichen Perspektive und versuchen, die Vielschichtigkeit der Materie herauszuarbeiten. Dies gilt vor allem für die Berücksichtigung des „Faktors Mensch". Der Leitfaden verdeutlicht, welche vielfältigen Einflussfaktoren und Spannungsverhältnisse auf die Compliance wirken, z. B. Innovation und Risiko versus Vorschriften und Regeln. Verständlich und greifbar wird, unter welchen komplexen Rahmenbedingungen die Einhaltung der für ein Unternehmen relevanten Vorschriften und Regeln sowie ethischen Standards erfolgt. Neben juristischen Aspekten fließen betriebswirtschaftliche Fragen, Kommunikationserfordernisse sowie ein spezifisches Coaching in die Betrachtungen ein. Abbildungen werden sparsam eingesetzt (11 Abbildungen). Infokästen, Hervorhebungen und eine strukturierte Darstellung verbessern die Lesbarkeit. Interviews und

vielfältige Praxisbeispiele erhöhen den Gebrauchsnutzen. Ein abschließendes Thesenpapier gibt eine pointierte und lesenswerte Zusammenfassung der Aussagen und Botschaften des Buches.

Verlagspräsentation mit Leseprobe (zuletzt 15.03.17 aufgerufen): http://www.fazbuch.de/buecher/ratgeber/management/balanceakt-compliance

Marschdorf, Hans J.

Früherkennung unlauterer Geschäftspraktiken

Berlin: ESV 2016 – 155 Seiten, € 29,95 / E-Book € 29,99

Das Buch

Dr. Hans J. Marschdorf ist Wirtschaftsprüfer und praktiziert mit Berufssitz im Großraum Toronto, Kanada, und in Zusammenarbeit mit der in Berlin ansässigen Forensic Management GmbH (http://marschdorfforensics.de/ – zuletzt 18.03.2017 zugegriffen). Der Band erscheint in der Reihe „Edition Governance" und beschreibt die Formen und Muster unlauterer Geschäftspraktiken sowie deren Verhinderung und erfolgreichen Bewältigung.

Die Themen

Unlautere Geschäftspraktiken, u. a. Korruption – Aufsichtsgremien – Motive für die Auseinandersetzung mit der Vermeidung von Korruption auf Ebene der Unternehmensaufsicht – Manipulation von Ausschreibungen – Bestechung und Vorteilsgewährung – Umgang mit Warnsignalen – Schlussbemerkung – Anhang.

Mein Resümee

Dieses Buch beansprucht, wie es im Vorwort heißt, **„einen praktischen Leitfaden für die Aufsicht bereitzustellen**, der auf Erfahrungen und Erkenntnissen aus Ermittlungsarbeit in Fällen unlauterer Geschäftspraktiken beruht". Neben Allgemeinem und Grundsätzlichem erörtert das handliche Buch schwerpunktmäßig unzulässige und unredliche Verhaltensweisen im Beschaffungs- und Verkaufsprozess. Der erste Teil gibt einen anschaulichen Überblick über die Bandbreite unlauterer Geschäftspraktiken. Es folgt eine knappe Darstellung der Rolle und Funktion der Aufsichtsgremien. Die Manipulation von Ausschreibungen sowie die Bestechung und Vorteilsgewährung erfahren danach eine vertiefende Betrachtung. Praxisbeispiele, der gezielte Umgang mit Warnhinweisen sowie ein Fragenkatalog verstärken den hohen Praxisbezug. Das Buch vermittelt sowohl Impulse zur Beschäftigung mit der Thematik als auch vielseitiges Gebrauchswissen zum erfolgreichen reaktiven und proaktiven Umgang mit dieser Gefährdung. Es informiert und klärt auf, sensibilisiert und aktiviert. Das Buch ist gut zu lesen.

Verlagspräsentation mit Leseprobe (Vorwort und Inhaltsverzeichnis – zuletzt 18.03.17 aufgerufen): http://www.esv.info/978-3-503-17098-2

Neu: CSR-Richtlinie

Nachhaltigkeit und CSR

Grothe, Anja (Hrsg.)

Bewertung unternehmerischer Nachhaltigkeit

Modelle und Methoden zur Selbstbewertung

Berlin: ESV 2016 – 258 Seiten, kartoniert, € 49,95

Das Buch

Die Herausgeberin, Prof. Dr. Anja Grothe, lehrt den Angaben zufolge Nachhaltigkeitsmanagement an der Hochschule für Wirtschaft und Recht. Das Buch ist eine Gemeinschaftsarbeit zahlreicher Autorinnen und Autoren. Es bietet eine intensive Auseinandersetzung mit Problemen und Möglichkeiten der Bewertung unternehmerischer Nachhaltigkeit.

Die Themen (auszugsweise)

Bewertung unternehmerischer Nachhaltigkeit – Legitimität standardisierter Bewertungsverfahren – Nachhaltigkeit managen mit der Balanced Scorecard – Selbstbewertung von Nachhaltigkeit in KMU – Nutzung von Nachhaltigkeitsmanagement-Software – Nachhaltigkeitskodex – Gemeinwohl-Bilanz.

Mein Resümee

Der Band bietet zunächst eine nähere **inhaltliche und begriffliche Auseinandersetzung mit der Nachhaltigkeit und dem Nachhaltigkeitsmanagement**. Dabei werden vielfältige Probleme und Dilemmata sichtbar. Beispielsweise ist Nachhaltigkeit langfristig ausgerichtet, ökonomische Daten, etwa die Kosteneffizienz, sind eher kurzfristig platziert. Ein weiteres Buchthema ist die Bestandsaufnahme von Nachhaltigkeitsleistungen. Der Schwerpunkt liegt auf Bewertungsfragen und damit auf Kriterien und Maßstäben, auf Systemen und Verfahren und in besonderer Weise auf Aspekten der Machbarkeit und Aussagefähigkeit. Die Neuerscheinung hilft, die Nachhaltigkeit und ihre Bewertungsproblematik besser zu verstehen. Dazu vermitteln die Autoren vielseitige Anregungen und geben qualifizierte Unterstützung bei der Suche nach einem Methodenkonzept und bei der Methodenimplementierung. Ein Buch für Leser, die sich mit dieser Thematik aus theoretischem oder praktischem Interesse intensiver beschäftigen wollen. Das Buch ist insgesamt gut verständlich geschrieben und gut lesbar gestaltet.

Verlagspräsentation mit Leseprobe (zuletzt 29.03.17 aufgerufen): http://www.esv.info/978-3-503-16734-0